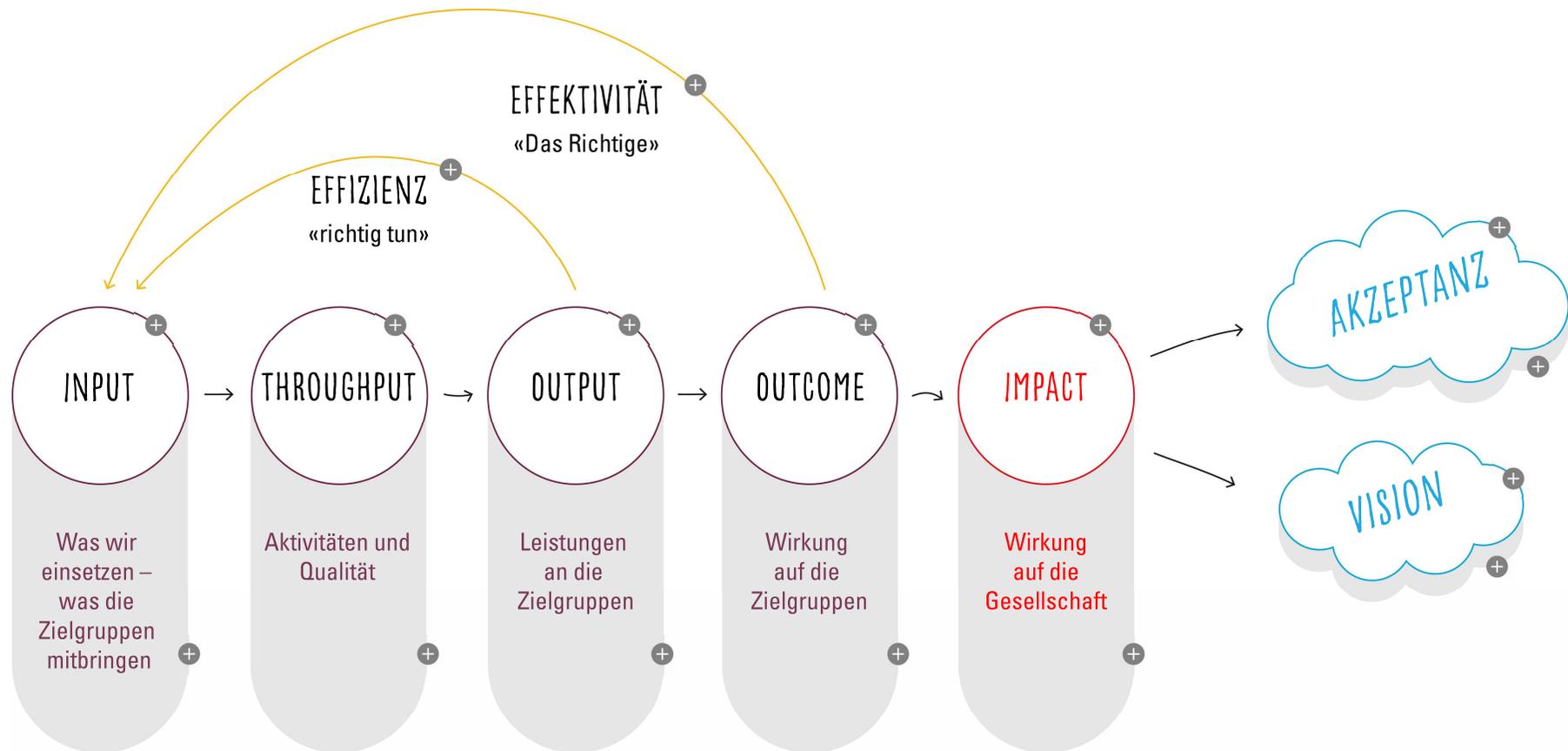




# Wirkungsmodell Heilsarmee Schweiz





INPUT

Heilsarmee

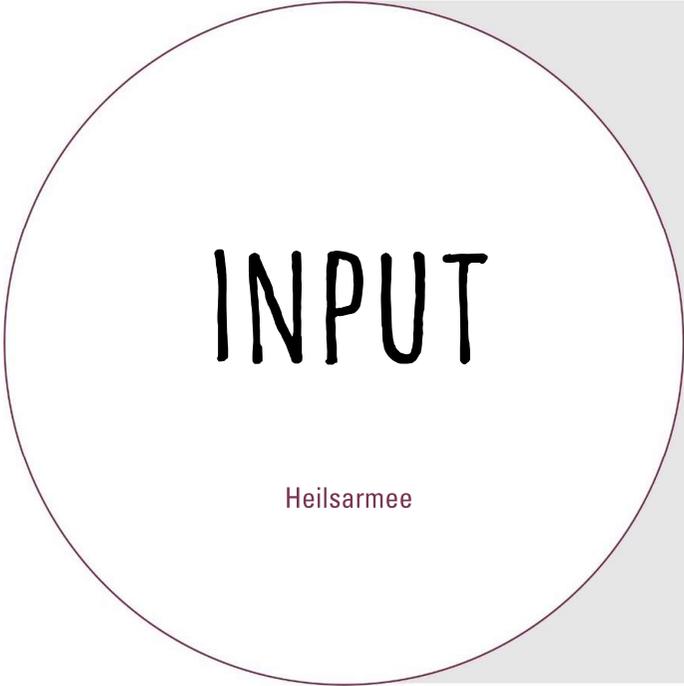
### WAS WIR EINSETZEN – WAS DIE ZIELGRUPPEN MITBRINGEN

---

Normative Grundlage:

1/4

Christliche Werte «Würde, Hoffnung, Freiheit, Nächstenliebe, Gerechtigkeit, Verantwortung, Versöhnung» (Strategie-Broschüre, 14ff)



INPUT

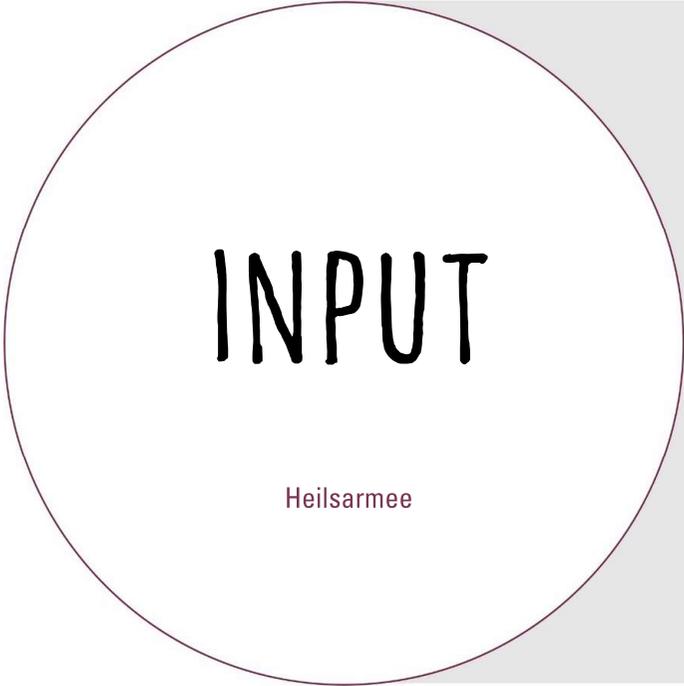
Heilsarmee

Strategische Grundlage:

STRATEGIE DER HEILSARMEE 2019–2023  
«Unterwegs mit Menschen, unterwegs für Menschen»  
(Strategie-Karte)

Operative Grundlage:

Effiziente und effektive Strukturen, Prozesse und  
Systeme (Dachstrategie, Ziele 8, 9, 10)



INPUT

Heilsarmee

Operative Grundlage (Fortsetzung):

Finanzielle Mittel und geeignete Infrastruktur

Notwendige Kernkompetenzen und organisationale Fähigkeiten (Dachstrategie, Ziele 5, 7)

Die richtigen Mitarbeitenden mit den richtigen Fähigkeiten (Dachstrategie, Ziele 3, 11, 12)



INPUT

Heilsarmee

Ressourcen der Zielgruppen:

Fähigkeiten, Bildung, Einstellungen, Finanzen,  
Gesundheit, Motivation



# THROUGHPUT

Heilsarmee

## AKTIVITÄTEN UND QUALITÄT

---

«Wir verpflichten uns zu einem verantwortungsvollen Umgang mit Macht, Geld und personellen Ressourcen.»  
(Strategie-Broschüre, Schwerpunkt 3)

1/2

«Wir handeln flexibel, mutig und nachhaltig.»  
(Strategie-Broschüre, strategische Kernkompetenzen)



# THROUGHPUT

Heilsarmee

«Wir geben Ausgegrenzten eine Stimme.»  
(Strategie-Broschüre, strategische Kernkompetenzen)

«Wir sind gemeinschaftlich unterwegs.»  
(Strategie-Broschüre, strategische Kernkompetenzen)

«Orientierung an christlichen Werten.» (Strategie-Broschüre 14ff): «Würde, Hoffnung, Freiheit, Nächstenliebe, Gerechtigkeit, Verantwortung, Versöhnung»



OUTPUT

Heilsarmee

### LEISTUNGEN AN DIE ZIELGRUPPEN

---

«Wir ermöglichen bedarfsgerechtes Wohnen für Menschen in Not.»  
(Strategie-Broschüre, strategische Kernkompetenzen)

1/2

Wir gewährleisten den Menschen einen «Zugang zu (gemeinsamem) Gebet und christlicher Spiritualität».  
(Dachstrategie, Ziel 2)



OUTPUT

Heilsarmee

«Wir bieten leichten Zugang zu ganzheitlicher Unterstützung.»  
(Strategie-Broschüre, strategische Kernkompetenzen)

«Wir fördern Integration durch Arbeit und Bildung.»  
(Strategie-Broschüre, strategische Kernkompetenzen)



OUTCOME

Heilsarmee

## WIRKUNG AUF DIE ZIELGRUPPEN

---

Unsere Tätigkeitsfelder:

GLAUBEN LEBEN. Menschen leben ihren Glauben  
«überzeugend und sichtbar».  
(Strategie-Broschüre, strategische Kernkompetenzen)  
Sie haben Hoffnung, Liebe, Vertrauen.



# OUTCOME

Heilsarmee

**WOHNEN GESUNDHEIT ALLTAG.** Menschen erfahren Schutz und Sicherheit, erlangen Wohlbefinden und Gesundheit.

**ARBEIT & BILDUNG.** Menschen entwickeln ihre Kompetenzen durch die Teilnahme an verschiedenen Programmen.

**BERATUNG & BEGLEITUNG.** Menschen erhöhen ihre Selbständigkeit und gestalten ihre Zukunft.



IMPACT

Heilsarmee

### WIRKUNG AUF DIE GESELLSCHAFT

---

Jeder Mensch ist einzigartig und wertvoll, er besitzt eine unantastbare Würde. «Die Heilsarmee fördert die gesellschaftliche Zugehörigkeit und Teilhabe ausgegrenzter Menschen.»

(Strategie-Broschüre Schwerpunkt 4)



VISION

Heilsarmee

«Vision: Unterwegs mit Menschen – von Jesus Christus berufen.» (Strategie-Karte)

«Mission: Unterwegs für Menschen – für mehr Gerechtigkeit, Hoffnung und Liebe.» (Strategie-Karte)



AKZEPTANZ

Heilsarmee

«Die Heilsarmee wird in der Gesellschaft generationen- und kulturübergreifend als glaubwürdige, lebendige und sichtbare christliche Bewegung wahrgenommen.»  
(Dachstrategie, Ziel 1)

«In kirchlichen und gesellschaftspolitischen Fragen wird auf die Expertise der Heilsarmee zurückgegriffen.»  
(Dachstrategie, Ziel 4)