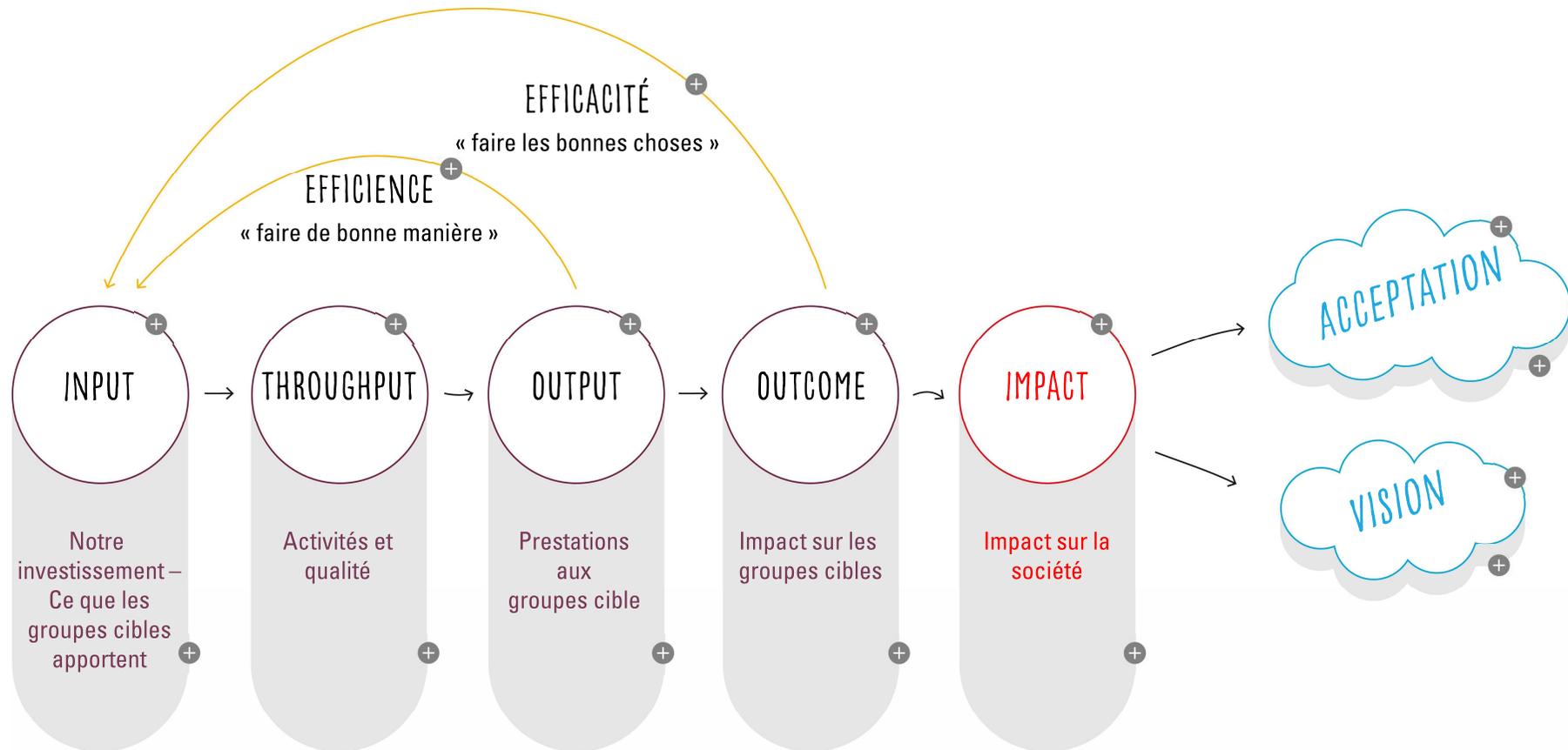




Modèle d'impact de l'Armée du Salut





INPUT

Armée du Salut

NOTRE INVESTISSEMENT – CE QUE LES GROUPES CIBLES APPORTENT

Base normative :

« Valeurs chrétiennes » (Brochure de la stratégie, 14 suiv.) : « Dignité, espérance, liberté, amour du prochain, justice, responsabilité, réconciliation »



INPUT

Armée du Salut

Base stratégique :

STRATÉGIE DE L'ARMÉE DU SALUT 2019–2023

« En route avec l'humanité, en route pour l'humain »
(Carte de la stratégie)

Base opérative :

« Efficacité et efficience », structures, processus
(Stratégie faïtière, objectifs 8, 9, 10)



INPUT

Armée du Salut

Base opérative (suite) :

Ressources financières et infrastructure appropriée

Compétences-clés et capacités organisationnelles nécessaires (Stratégie faîtière, objectifs 5, 7)

Les bons employés avec les bonnes compétences (Stratégie faîtière, objectifs 3, 11, 12)



INPUT

Armée du Salut

Ressources des groupes cibles :

Compétences, éducation, attitudes, finances, santé,
motivation



THROUGHPUT

Armée du Salut

ACTIVITÉ ET QUALITÉ

« Nous nous engageons à gérer de manière responsable le pouvoir, les finances et les ressources humaines. » (Brochure de la stratégie, priorité 3)

1/2

« Nous agissons avec souplesse, courage et durabilité. »
(Brochure de la stratégie, compétences-clés)



THROUGHPUT

Armée du Salut

« Nous donnons une voix aux exclus. »
(Brochure de la stratégie, compétences-clés)

« Nous cheminons ensemble. »
(Brochure de la stratégie, compétences-clés)

« Orienté vers les valeurs chrétiennes » (Brochure de la stratégie, 14 suiv.) : « Dignité, espérance, liberté, amour du prochain, justice, responsabilité, réconciliation »



OUTPUT

Armée du Salut

PRESTATIONS AUX GROUPES CIBLES

« Nous mettons à disposition des logements adaptés pour les personnes dans le besoin. » (Brochure de la stratégie, Compétences stratégiques clés)

1/2

Nous assurons un « accès à la prière (commune) et à la spiritualité chrétienne. » (Stratégie faïtière, Objectif 2)



OUTPUT

Armée du Salut

« Nous offrons un accès simple à une aide globale. »
(Brochure de la stratégie, Compétences stratégiques clés)

« Nous encourageons l'intégration par le travail et la formation. » (Brochure de la stratégie, Compétences stratégiques clés)



OUTCOME

Armée du Salut

L'IMPACT SUR LES GROUPES CIBLES

Champs d'activités :

VIVRE LA FOI. Les êtres humains vivent leur foi « de façon convaincante et visible » (Brochure de la stratégie, Compétences stratégiques clés). Ils ont espérance, amour, confiance.



OUTCOME

Armée du Salut

HÉBERGEMENT SANTÉ QUOTIDIEN. Les gens font l'expérience de la protection et de la sécurité, parviennent au bien-être et à la santé.

TRAVAIL & ÉDUCATION. Les gens développent leurs compétences en participant à différents programmes.

2/2

CONSEIL & ACCOMPAGNEMENT. Les gens augmentent leur indépendance et construisent leur avenir.



IMPACT

Armée du Salut

L'IMPACT SUR LA SOCIÉTÉ

Chaque être humain est unique et précieux, il a une dignité intouchable. « Nous favorisons l'apparence et la participation (inclusion) des personnes en marge de la société. » (Brochure de la stratégie, Priorité 4)



VISION

Armée du Salut

« Vision : En route avec l'humanité – appelée par Jésus-Christ. » (Carte de la stratégie)

« Mission : En route pour l'humain – pour plus de justice, d'espérance et d'amour. »
(Carte de la stratégie)



ACCEPTATION

Armée du Salut

« Les différentes générations et cultures de la société considèrent l'Armée du Salut comme un mouvement chrétien crédible, vivant et visible. »
(Stratégie faïtière, Objectif 1)

« En raison de ses activités et de son travail de relations publiques novateur, l'expertise de l'Armée du Salut est sollicitée pour des questions ecclésiastiques ou sociopolitiques. » (Stratégie faïtière, Objectif 4)