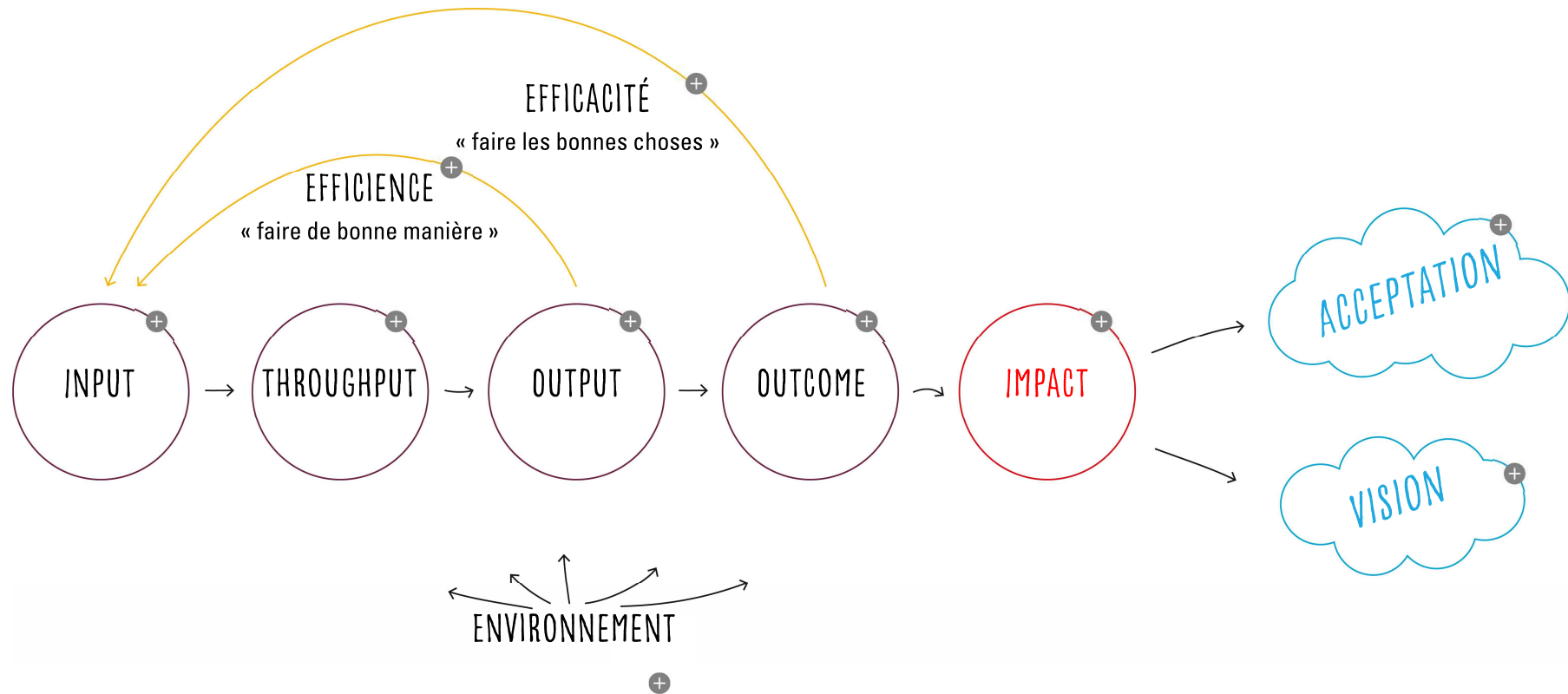




Modèle d'impact





INPUT

Définition

L'« input » forme la base pour la fourniture de prestations de service. Il s'agit de ressources financières, personnelles, structurelles et matérielles qui sont mises à disposition et utilisées par l'organisation. Des éléments supérieurs, comme les stratégies, les concepts, etc. jusqu'aux valeurs normatives font partie de l'« input ».



INPUT

Définition

Les groupes cibles apportent également une contribution essentielle à l'« input ». L'atteinte de l'« impact » visé dépend aussi de leurs compétences et de leur motivation, qu'ils amènent dans les processus de conseil ou d'accompagnement.

Si l'« input » est insuffisant (p. ex. trop peu de personnel qualifié), le risque est grand que les impacts visés ne puissent pas être atteints.



INPUT

Exemple

Organisation : mandat, subventions des partenaires, compétences des collaborateurs, infrastructure informatique, charte, concept d'accompagnement

Groupes cibles : environnement social, personnes de référence, compétences/expériences, éducation, objectifs personnels, finances, statut de séjour (type de permis de séjour)



THROUGHPUT

Définition

Le « throughput » comprend toutes les activités qui, dans le cadre de la fourniture de la prestation de service, sont accomplies pour et avec les groupes cibles (processus clés).

La qualité des activités est déterminante pour mesurer l'impact. Si la qualité des activités effectuées, c.-à-d. le respect des standards de qualité par les collaborateurs. Si la qualité des processus est mauvaise, le risque est grand que les impacts visés ne puissent pas être atteints.



THROUGHPUT

Exemple

Activités : repas, conseils en cas d'endettement, rencontres pour enfants, concerts, ateliers, études bibliques, places de travail

Qualité des activités : standards de sécurité dans la prise en charge, observation des check-lists existantes (déroulements), attitude respectueuse envers les groupes cibles, participation des groupes cibles à des actions déterminées, transparence des décisions



OUTPUT

Définition

L'« output » comprend les prestations fournies pour les groupes cibles. Il est quantifiable et peut être mesuré de manière chiffrée (p. ex. : nombre de journées de prise en charge). Chaque prestation fournie doit avoir pour but d'avoir un impact déterminé sur les groupes cibles.

Si l'« output » ne répond pas aux exigences, le risque est grand que les impacts visés ne puissent pas être atteints.



OUTPUT

Exemple

Nuitée/Hébergement, consultation, aide transitoire, participation à un programme (programme d'occupation, formation, événement), manifestation organisée (concert, culte)



OUTCOME

Définition

Par l'« outcome », on entend les impacts souhaités d'une prestation ou d'un projet sur les groupes cibles. Comme impacts sur les groupes cibles, on considère la modification de l'état d'esprit, de l'attitude, du comportement ou l'amélioration des ressources. Les ressources sont d'une part les compétences ou les aptitudes personnelles. Les ressources comprennent aussi l'accès à des biens sociétaux (p. ex. des places de travail). L'« outcome » est observable, mais ne peut cependant pas toujours être directement mesuré (p. ex. plus grande autonomie).



OUTCOME

Exemple

Le groupe cible... diminue les dettes, améliore sa santé, aide à préparer une manifestation, s'engage dans le travail bénévole, modifie la manière de se nourrir, trouve un emploi sur le marché du travail primaire, habite de manière indépendante



IMPACT

Définition

L'« impact » décrit l'effet au niveau de la société. C'est l'impact des prestations ou des projets qui est observable via l'« outcome » (effets sur les groupes cibles). Ce peut être des modifications dans les impacts sur les groupes cibles, au niveau de la société ou en relation à l'état de l'environnement.

Pour l'« impact », il y a également toujours d'autres facteurs, le milieu plus large, qui sont coresponsables. L'« impact » peut cependant servir d'orientation lors de la formulation de l'« outcome ».





IMPACT

Exemple

Gestion des conflits dans les écoles, responsabilité des visiteurs du parc, sentiment de sécurité parmi les habitants, réseau solide de relations parmi les jeunes, participation des résidents à la vie culturelle, recul de la violence domestique, réduction du chômage



EFFICIENCE

Définition

Faire les choses « de la bonne manière », c'est-à-dire atteindre des objectifs avec le moins de moyens possible. En comparant l'« input » et l'« output », l'organisation peut vérifier l'efficience, c'est-à-dire la rentabilité de la fourniture de prestations de service. Si elle a besoin de moins de ressources pour produire le même « output », elle travaille de façon plus efficiente.



EFFICACITÉ

Définition

Faire les « bonnes » choses, c'est-à-dire atteindre les objectifs visés. Avec l'évaluation de l'« outcome », l'organisation obtient des renseignements sur si l'organisation a atteint les objectifs visés et peut ainsi tirer des déductions pour un « input » et un « throughput » améliorés. Le cycle de l'efficacité permet à une organisation de remettre en question des prestations même si elles sont efficaces et réussies ; par exemple lorsqu'elles ne conduisent plus à l'« outcome » souhaité.



ENVIRONNEMENT

Définition

L'environnement constitue « l'espace de vie » qui est façonné par les êtres humains et les organisations. En même temps, l'environnement rétroagit sur les êtres humains et les organisations. Ce sont des aspects sociétaux, naturels, politiques, technologiques, culturels et économiques, ainsi que des dispositions légales.

1/2



ENVIRONNEMENT

Définition

Exemples : Chômage en hausse, statut de séjour légal, réseau de transports publics. Ces facteurs conduisent à ce que le pilotage d'un effet souhaité au niveau de la société (= « impact ») est plus difficile. Déterminer si c'est l'« input » de l'organisation qui mène à l'« impact » ou si ce sont encore d'autres facteurs qui sont déterminants est difficilement mesurable et vérifiable.

2/2



MODÈLE D'IMPACT

Définition

Représentation schématique de la « logique d'impact » d'un projet, d'une offre, d'une organisation. Un modèle d'impact constitue la représentation simplifiée de quelles ressources (« input »), de quelles activités (« throughput ») et de quelles prestations (« output ») sont nécessaires afin de pouvoir atteindre certains effets chez les groupes cibles (« outcome ») et dans la société (« impact »). On peut aussi désigner cela avec la notion de « Théorie du changement ».



VISION

Définition

Une vision est une représentation générale positive d'une organisation et décrit l'état que l'organisation veut atteindre à long terme. Elle dit quelque chose sur l'identité et montre la direction empruntée par l'organisation. Exemples : « Créer un quotidien meilleur pour beaucoup de personnes. » « ...creating a better tomorrow than today. » « Un monde juste sans pauvreté. »



ACCEPTATION

Définition

Une organisation marque le public en fonction de son comportement, de ses offres ou encore de ses valeurs. Le public s'exprime en fin de compte sur son acceptation (« jugement favorable ») de l'organisation. Cette approbation conduit à des actes correspondants de la part d'individus qui utilisent par exemple des offres de l'organisation à parler de l'organisation de manière positive ou à adopter ses valeurs.