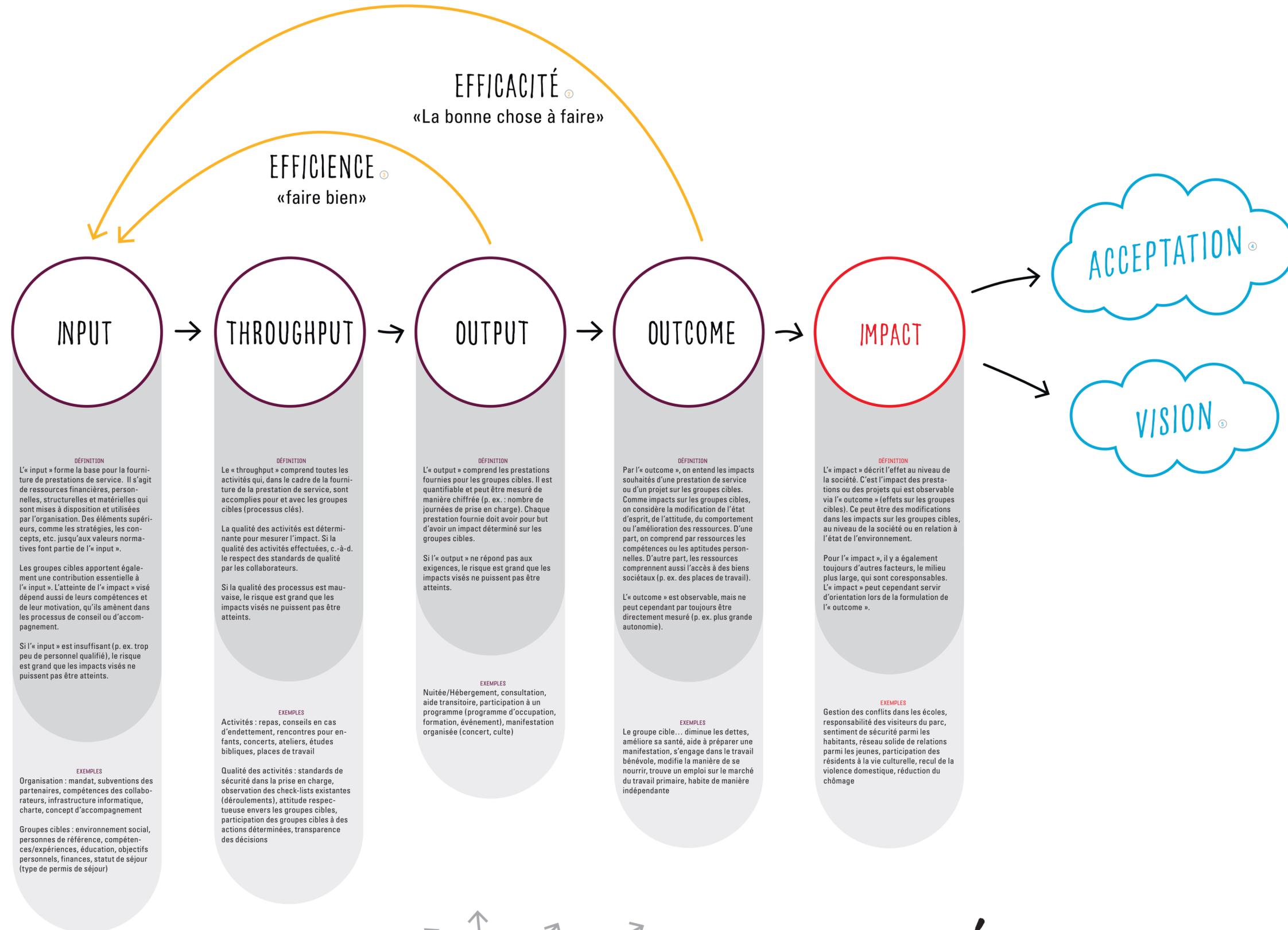




Modèle d'impact ¹



1 **DÉFINITION: MODÈLE D'IMPACT**
Représentation schématique de la « logique d'impact » d'un projet, d'une offre, d'une organisation. Un modèle d'impact constitue la représentation simplifiée de quelles ressources (« input »), de quelles activités (« throughput ») et de quelles prestations (« output ») sont nécessaires afin de pouvoir atteindre certains effets chez les groupes cibles (« outcome ») et dans la société (« impact »). On peut aussi désigner cela avec la notion de « Théorie du changement ».

2 **DÉFINITION: EFFICACITÉ**
Faire les « bonnes » choses, c'est-à-dire atteindre les objectifs visés. Avec l'évaluation de l'« outcome », l'organisation obtient des renseignements sur si l'organisation a atteint les objectifs visés et peut ainsi tirer des déductions pour un « input » et un « throughput » améliorés. Le cycle de l'efficacité permet à une organisation de remettre en question des prestations même si elles sont efficaces et réussies ; par exemple lorsqu'elles ne conduisent plus à l'« outcome » souhaité.

3 **DÉFINITION: EFFICIENCE**
Faire les choses « de la bonne manière », c'est-à-dire atteindre des objectifs avec le moins de moyens possible. En comparant l'« input » et l'« output », l'organisation peut vérifier l'efficacité, c'est-à-dire la rentabilité de la fourniture de prestations de service. Si elle a besoin de moins de ressources pour produire le même « output », elle travaille de façon plus efficace.

4 **DÉFINITION: ACCEPTATION**
Une organisation marque le public en fonction de son comportement, de ses offres ou encore de ses valeurs. Le public s'exprime en fin de compte sur son acceptation (« jugement favorable ») de l'organisation. Cette approbation conduit à des actes correspondants de la part d'individus qui utilisent par exemple des offres de l'organisation à parler de l'organisation de manière positive ou à adopter ses valeurs ou celles de la société (mandats de prestations).

5 **DÉFINITION: VISION**
Une vision est une représentation générale positive d'une organisation et décrit l'état que l'organisation veut atteindre à long terme. Elle dit quelque chose sur l'identité et montre la direction empruntée par l'organisation. Exemples : « Créer un quotidien meilleur pour beaucoup de personnes. » « ...creating a better tomorrow than today. » « Un monde juste sans pauvreté. »

6 **DÉFINITION: ENVIRONNEMENT**
L'environnement constitue « l'espace de vie » qui est façonné par les êtres humains et les organisations. En même temps, l'environnement rétroagit sur les êtres humains et les organisations. Ce sont des aspects sociétaux, naturels, politiques, technologiques, culturels et économiques, ainsi que des dispositions légales. Exemples : Chômage en hausse, statut de séjour légal, réseau de transports publics. Ces facteurs conduisent à ce que le pilotage d'un effet souhaité au niveau de la société (= « impact ») est plus difficile. Déterminer si c'est l'« input » de l'organisation qui mène à l'« impact » ou si ce sont encore d'autres facteurs qui sont déterminants est difficilement mesurable et vérifiable.

ARMÉE DU SALUT IMPACT